

# P R E S S E M I T T E I L U N G

## smartphoto: Neue weihnachtliche Designs bei Grusskarten

**Basel, 08.10. Handschriftliche Grüsse zu Weihnachten und Neujahr sind nicht nur unter Nostalgie-Liebhaber beliebt. Gerade zur Weihnachtszeit wird viel handschriftliche Post versendet. Daher bietet der Online-Fotoservice ab sofort 25 neue Designvorlagen bei Foto-Grusskarten an.**

smartphoto lanciert im letzten Quartal über 25 neue Kartendesigns. Diese neuen Designvorlagen sind speziell für die Grüsse zu Weihnachten und Neujahr. Mit einer persönlichen Weihnachtskarte, die per Post zugestellt wird und die zudem noch individuell gestaltet ist, kann es die elektronische Post allerdings nicht aufnehmen. Die handschriftlichen Grüsse sind persönlicher und können nicht mit nur einem Klick an mehrere Empfänger gleichzeitig herausgeschickt werden. So sind die Foto-Grusskarten zum Ende des Jahres, und auch in Zeiten eines immer schneller werdenden Internets, ein sehr beliebtes Fotoprodukt. Rechtzeitig zur bevorstehenden Saisonspitze in der Fotofinish-Branche können Kundinnen und Kunden auch eine ganz neue Kategorie im Onlineshop entdecken. Seit dem 1. Oktober 2014 ergänzen Fotorahmen in unterschiedlichen Ausführungen und im Format 10 x 15 cm das Sortiment. Diese neue Produktkategorie wird bis Mitte nächsten Jahres kontinuierlich ausgebaut.

Zudem arbeitet smartphoto an einigen IT-Projekten, wie z.B. Usability und Optimierung des Onlineshops. Damit reagiert smartphoto auf das veränderte Surfverhalten ihrer Kundinnen und Kunden. Denn über 50% der eingehenden Onlinebestellungen des Online-Fotodienstes erfolgen bereits über mobile Endgeräte. So wird bis Anfang nächsten Jahres der Webauftritt von smartphoto schrittweise ein neues Gesicht erhalten. Branchenüblich wird im letzten Quartal die Saisonspitze eines Geschäftsjahres erreicht, die umsatzstärksten Fotoprodukte in dieser Vorweihnachtszeit sind Fotokalender und Agenden. Einige neue Gestaltungs- und Auswahlmöglichkeiten in dieser Produktkategorie lancierte smartphoto bereits im September. Rechtzeitig zum bevorstehenden Weihnachtsgeschäft wird es ab dem 8. Oktober eine neue Weihnachtsrabatt-Aktion bei smartphoto geben. Somit können Geschenksuchende z. B. bei der Gestaltung Ihrer Fotogeschenke oder Fotokalender bis zu 25% sparen. Weitere Informationen zur Weihnachtsaktion von smartphoto unter [www.smartphoto.ch](http://www.smartphoto.ch)

### Über smartphoto AG:

Smartphoto ist seit Juli 2011 die neue Marke und seit Juli 2012 der neue Firmenname der Extra Film AG, die seit 1995 auf dem Markt tätig ist, und innerhalb weniger Jahre zu einem der wichtigsten im Versandhandel und Internet tätigen Fotolabore avancierte. Die smartphoto AG, ein Tochterunternehmen der smartphoto Group, hat einen starken internationalen Hintergrund. Unter dem neuen Markennamen smartphoto und der Webadresse [www.smartphoto.ch](http://www.smartphoto.ch) wird ein umfassender, digitaler Online-Fotoservice angeboten. Digitalfotos können nicht nur als einfache Abzüge auf Fotopapier, sondern zum Beispiel auch als Foto-Grusskarten, Foto-Kalender und Geschenkartikel, Leinwand oder als Fotobuch bestellt oder gratis in ein Online-Fotoalbum organisiert werden. Alle Fotoprodukte und Fotobücher können direkt online und ohne Software-Download gestaltet und gespeichert werden.

### Weitere Informationen erhalten Sie gerne von:

Nadja Engraf | smartphoto AG | Hauptstrasse 70 | Postfach 316 | CH-4132 Muttenz  
Telefon: + 41 (0) 61 487 77 65 | Mail: [Nadja.Engraf@smartphoto.com](mailto:Nadja.Engraf@smartphoto.com)